



迎駕貢酒

—國人的迎賓酒—

安徽迎駕貢酒股份有限公司

社會責任報告

2022





一、关于本报告

报告主体

安徽迎驾贡酒股份有限公司

报告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

报告内容

本报告所述内容旨在向各利益相关方公布公司在2022年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示迎驾贡酒在企业发展战略、社会经济责任、安全生产、绿色发展、企业文化和社会公益等方面所做的努力及取得的成绩。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司或相关主体内部文件和信息统计系统。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中第八章社会责任章节内容的指引以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

责任范围

管理经营、环境责任、社会责任。

审议程序

本报告业经公司第四届董事会十一次会议审议通过。

报告释义

安徽迎驾贡酒股份有限公司简称“公司、迎驾贡酒”；安徽迎驾集团股份有



限公司简称“迎驾集团”；安徽六安市迎驾慈善基金会简称“迎驾慈善基金会”。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 进行查阅下载。

报告承诺

安徽迎驾贡酒股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

联系我们

公司地址：安徽省六安市霍山县佛子岭镇；电话/传真：0564-5231473。



二、董事長致辭

女士們、先生們、朋友們：

2022年，面對複雜多變的市場形勢和競爭激烈的行業趨勢，全體迎駕人勇擔“傳承迎駕文化，堅持綠色發展，服務美好生活”的使命，踐行“腳踏實地，開拓創新，勤於學習，善於研究”的迎駕精神，踔厲奮發，勇毅前行，推動企業劈波斬浪、行穩致遠，交出了令人欣喜的“答卷”。

這一年，我們攻堅克難，交出了一份穩健向上的業績答卷。企業生產經營穩中向好、穩中提質，全年目標任務順利完成，實現營業收入 55.05 億元，同比增長 19.59%，歸母淨利潤 17.05 億元，同比增長 22.97%，榮登“胡潤中國 500 強”、安徽省民企納稅前 3 強，企業發展質量持續向實向好。

這一年，我們真抓實幹，交出了一份亮點紛呈的發展答卷。積極拓展以白酒為主、相關產業多元化的發展格局。紮實開展生態白酒專項技術研究，相關研究成果應用後，有效推進了技藝突破和工藝革新；通過大數據應用、生產模式創新等方式，多措並舉提升班產能力，基酒理化指標更加協調，酒體品質得到較好提升。大力實施技改升級，充分激發內生動力、創新活力，持續推進兩化融合，完善數字化應用，打造智慧迎駕。

這一年，我們文化引領，交出了一份成色十足的 BRAND 答卷。持續開展生態白酒新文化、融媒體平台合力、消費者互動體驗“三大行動”，打造中國生態白酒領軍品牌，榮獲“中國 500 最具價值品牌”“胡潤百億潛力品牌榜 10 強”，迎駕優秀企業文化案例成功入選“蘇浙皖贛滬”優秀企業文化 50 例，品牌勢能不斷提升。

這一年，我們砥礪奮進，交出了一份隆隆日上的營銷答卷。優化組織架構，調整安徽、江蘇、直營管理中心布局，分板塊深耕省內外市場，建樣板、育標杆、抓重點，全面激發銷售活力；產品管理上，聚焦洞藏系列，完成全面升級，加大中檔產品布局力度，洞藏系列占比持續提升。客戶管理上，堅持大商打造、優商扶持、多商協同，通過管理賦能、資源整合等精準服務，推進“千商千萬”工程。



这一年，我们勇于担当，交出了一份温暖人心的慈善答卷。本着“一杯迎驾酒温暖一座城”的初衷，深耕大别山革命老区、山区、库区，持续开展慈善公益活动，打造具有影响力的慈善品牌，用责任和担当，书写沉甸甸的家国情怀。

奋斗决定收获，当下刻画未来。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，也是公司实施“十四五”规划的关键一年。全体迎驾人将锚定“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”愿景，团结奋进、笃行不怠。

新的一年，我们要聚焦主业，持续筑牢发展根基。围绕白酒主业，提质增效，持续增厚高质量发展基础。抓好技术创新和技术改造，加快推进自动化智能化升级，推动智慧迎驾再上新台阶；强化营销，推进大单品培育计划，打造品牌势能；壮大产业集群，促进产业协同共赢。

新的一年，我们要统筹规划，加快重点项目建设。高标准、高质量、高效率推进项目建设，抓住项目建设的关键环节，细化项目实施的时间节点，全力攻坚，力争早建设、早完工、早运营、早达效。

新的一年，我们要凝练文化，丰富文化迎驾内涵。以“三大提升”开启文化迎驾战略元年，进一步彰显“迎宾”品牌特质，厚植“生态”品牌基因，进一步完善“六大生态”体系，为品牌赋予生态底色，充分体现品牌的独特个性、差异化优势。

新的一年，我们要锚定标杆，苦练内功强化管理。坚持“跳起来摘桃子”，选定内外可学、可比的标杆单位，学习标杆在创新理念、管理模式、制度建设、落实执行等方面的好经验好做法；进一步增强管理意识、忧患意识和责任意识，以“十六字管理方针”为指导，不断夯实基础管理。

潮头登高再击浆，无边胜景在前头。让我们乘着新时代的东风，倍加珍惜来之不易的大好局面，拉高标杆奋勇争先、只争朝夕不负韶华，为“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”而不懈奋斗！

董事长：倪永培



三、关于我们

（一）企业简介

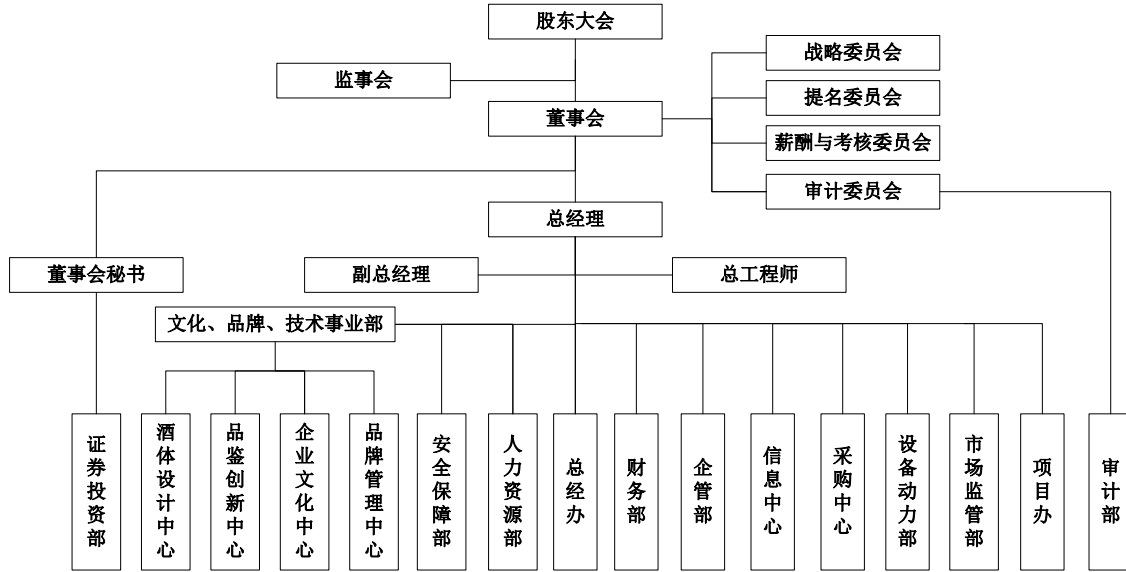
安徽迎驾贡酒股份有限公司坐落于世界美酒特色产区、首批国家级生态保护与建设示范区、“中国好水”优秀水源地、中国天然氧吧、中国竹子之乡——安徽省霍山县。品牌源自公元前 106 年，汉武帝南巡至今霍山一带，官民到城西槽坊村附近的水陆码头（今迎驾厂社区）恭迎圣驾，选一民间绝色美女捧美酒敬献武帝，武帝饮后大悦，“迎驾”“迎驾贡酒”品牌由此得名，传承至今已 2100 多年；渊源企业为始建于 1955 年的霍山县佛子岭酒厂。公司注册资本 8 亿元，是一家以白酒为主，玻璃器皿、印务包装、物流运输等产业配套为一体的民营股份制企业。

迎驾贡酒是中国生态酿酒的倡导者。在中国酿酒大师、董事长倪永培先生的带领下，依托大别山自然保护区内的中国好水、竹根刚水，以中温包包曲为糖化发酵剂，运用多粮型传统工艺和现代科技精心酿造，创建“六大生态（即生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费）”体系，为中国白酒产区建设提供了一个样板，2018 年中国生态白酒研究院落户迎驾。公司拥有大型优质曲酒生产基地，成品酒产能 8 万千升，现有大师版、洞藏、金星、银星、百年迎驾等多个系列产品，畅销 20 多个省、直辖市，自 2012 年起 6 次荣获“中国白酒酒体设计奖”，先后获得“国家地理标志保护产品”“中华老字号”“绿色工厂”等殊荣，迎驾贡酒传统酿造技艺被列入“非物质文化遗产名录”。

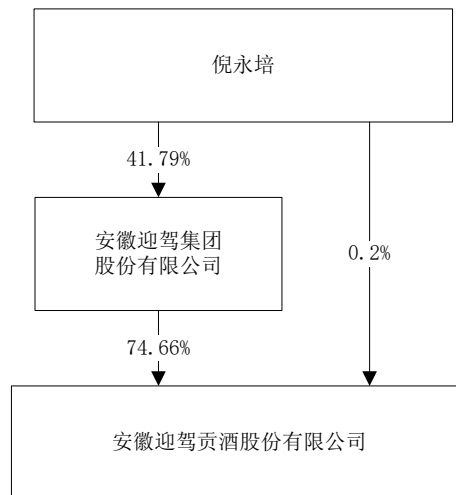
“大驾光临，请喝迎驾贡酒。”迎驾人高举生态大旗，以“脚踏实地，开拓创新，勤于学习，善于研究”的企业精神，精心打造“国人的迎宾酒”“中国生态白酒领军品牌”。

（二）组织架构及股权结构

1、组织架构



2、股权结构



（三）企业文化

迎驾精神：脚踏实地，开拓创新，勤于学习，善于研究

使命：传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活

愿景：建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌

核心价值观：诚信、创新、敬业、奉献

“十六字”管理方针：制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核

（四）发展战略

加强中国生态白酒领军品牌建设；实施产品升级，主推洞藏系列，加强中高



档白酒销售；聚焦安徽、江苏、上海核心市场，拓展华中、华北等重点市场和机会市场；提升信息化、智能制造水平；提高员工素质，提升员工幸福感。

(五) 经营业绩

单位：万元

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	550,530.16	460,353.24	19.59
归属于上市公司股东的净利润	170,512.63	138,664.94	22.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,188.86	129,175.09	27.11
经营活动产生的现金流量净额	183,997.36	152,492.57	20.66
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	692,869.41	602,875.22	14.96
总资产	1,006,023.37	873,537.43	15.17

(六) 公司 2022 年所获主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2022.1	皖美品牌示范企业	安徽省市场监督管理局
2	2022.1	“食安安徽”品牌	安徽省质量认证服务中心
3	2022.3	安徽省民营企业税收贡献 50 强	中共安徽省委、安徽省人民政府
4	2022.4	曲酒分公司团支部荣获“六安市五四红旗团支部”荣誉称号	共青团六安市委
5	2022.8	全国白酒行业质量领先企业、全国白酒行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
6	2022.9	安徽省专利优秀奖	安徽省市场监督管理局
7	2022.9	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
8	2022.9	苏浙皖赣沪优秀企业文化 50 例	六安市质量发展委员会、六安市质量品牌促进会



9	2022.9	公司浓香型白酒优质复糟酒酿造关键技术荣获淮海科学技术科技创新奖三等奖	淮海科学技术奖委员会
10	2022.10	公司在2022年安徽省白酒行业“迎驾贡酒杯”白酒品评职业技术比武大赛中荣获个人一等奖、团体二等奖	安徽省财贸轻纺烟草工会、安徽省酒业协会、安徽省食品行业协会
11	2022.11	彩印分公司被评定为“六安市劳动保障诚信示范单位”	六安市人力资源和社会保障局
12	2022.12	公司2021年度徽派优质浓香型白酒现代制造关键技术荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖	中国食品工业协会
13	2022.12	公司2021年度迎驾贡酒饮用品质特征剖析与应用荣获中国食品工业协会科学技术奖二等奖	中国食品工业协会
14	2022.12	“洞藏20”产品经“1952-2022”名酒70·新名酒评选组委会评为“新十七大名酒”	名酒70·新名酒评选组委会



四、企业社会责任体系

（一）社会责任观和可持续发展理念

1、社会责任观

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地承担保护股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的合法权益；增强自身竞争优势，加强企业品牌建设，努力实现“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”的愿景；主动识别和应对公众隐忧并加强沟通，主动引进和开发先进技术手段，采取先进管理方法，以实现更高标准；积极开展公益事业，实现“一杯迎驾酒温暖一座城”的企业社会责任目标。

2、可持续发展理念阐述

公司深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚守“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的使命，践行“诚信、创新、敬业、奉献”的企业核心价值观，坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，以“大自然才是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”为品质理念，坚守“生态酿造”，不断完善“六大生态”体系，打造中国生态白酒领军品牌。

（二）组织管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理中；企管部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

（三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

（四）能力建设

公司积极参加安徽工业经济联合会召开的社会责任培训和活动，以迎驾学院为平台，定期进行全员社会责任培训和活动，促进全员社会责任意识提升；以多



种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术创新等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

（五）沟通和参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过各种渠道传播企业的社会责任理念与实践，了解利益相关方的要求，并采取应对措施，提高利益相关方的满意度，形成公司与利益相关方的良性互动。

利益相关方	期望与需求	回应措施
股东	合规经营 稳定的投资回报 掌握公司经营状况 中小投资者利益保护	完善公司治理、加强内控建设 较高比例的现金分红 强化信息披露，定期召开业绩说明会 在股东大会审议可能影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票
政府	遵纪守法 服务民生 党建工作 缴纳税收 提供就业 安全生产	遵守国家法规政策 响应政府号召和引领 积极开展党建工作 依法纳税 积极吸纳社会人员就业 强化安全培训
经销商	公平竞争 业务、宣传支持	制定打假、防窜货制度，建立相关专业队伍 促销活动、促销人员支持，内部管理、人才队伍建设支持
消费者	品质好的产品 贴心及时的服务	设有消费者热线电话 提升服务品质、关注消费者体验
供应商	合规采购、阳光采购 诚实守信、互利共赢	恪守职业道德 廉洁奉公
合作伙伴	诚信互惠	坚持平等互利、合作共赢的原则，签订合作协议



员工	权益保障 收入保障 工作环境	建立群团组织、女工委员会，定期召开 职代会、工会委员会会议 建立工资集体协商制度，完善薪酬福利 体系，定期普调员工工资 提升机械化水平，减轻劳动强度，开展 安全标准化评价
社区与公众	支持社区发展 环境保护 乡村振兴	支持佛子岭镇等集镇升级改造，援建医 院、学校、敬老院等 建设最美酒厂 支持美丽乡村建设

（六）监督考核、组织实施和运行

公司成立专门的绩效管理委员会，以目标管理为指导思想，以计划、预算为抓手，围绕公司发展战略，以促进分子公司追求效益、提升管理、跨越发展为目标，结合分子公司业务特点和发展现状，以 KPI 为导向建立了经营指标、管理指标、鼓励指标、监控指标为基础的年度目标考核体系，激励分子公司勇于承担责任，敢于竞争、创新、突破，不断追求卓越，形成了动态的、良性的绩效考核关系，使监督考核成为公司对分子公司治理的有效工具。

每年初，分子公司与公司逐一签订目标责任状和安全生产责任状，明确责任主体和目标任务，层层落实；坚持落实各单位负责人季度、半年度、年度工作汇报会制度。



五、2022 年社会责任履行情况

公司作为一家上市企业，始终秉承社会主义核心价值观，将 ESG 理念融入公司整体战略，从环境、社会、公司治理等各个维度出发，积极履行企业的环境和社会责任，以自身发展带动当地经济和人文环境的改善，为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。2022 年公司申报了第六届安徽省人民政府质量奖，顺利通过资格审查、材料评审、现场评审、陈述答辩，获得了“安徽省人民政府质量奖”。2022 年，公司共召开股东大会 1 次，董事会 3 次，监事会 3 次。

1、股东及股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营情况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广



大股东的利益。

3、监事及监事会

公司监事会由 5 名监事组成，其中 2 名为职工代表监事。会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》《监事会议事规则》等法律、法规的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

4、内部控制

报告期内，公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

（二）信息披露管理

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整。2022 年度，公司在上海证券交易所网站累计披露了 4 份定期报告、24 份临时公告，涵盖公司内部治理、利润分配、关联交易、主要经营数据等重要事项，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

（三）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、线上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。2022 年，公司举办了年度暨一季度、半年度业绩说明会，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。此外，公司通过上证 e 互动平台，答复各类问题共 71 个，及时解答中小投资者关心的问题。

（四）现金分红回报投资者

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定，并制定了《安徽迎驾贡酒股份有限公司未来三年



（2020年-2022年）分红回报规划》，在公司当年盈利且满足正常生产经营资金需求的情况下，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现净利润的百分之五十。公司最近三年的分红情况如下：

单位：万元

分红年度	每10股派息数(元) (含税)	现金分红的 数额 (含税)	分红年度合并报表 中归属于上市公司 股东的净利润	占合并报表中归属 于上市公司股东的 净利润的比率(%)
2022年度	11.00	88,000.00	170,512.63	51.61
2021年度	9.00	72,000.00	138,202.08	52.10
2020年度	7.00	56,000.00	95,338.71	58.74

（五）安全生产

公司持续加大安全生产力度，结合生产实际及项目建设情况，牢固树立全员安全责任意识，狠抓落实，务求实效，深入开展事故隐患排查和专项整治，推进企业安全文化建设、安全生产标准化和职业健康安全管理体系，强化基础管理，不断提高管理水平，实现了安全生产平稳运行的良好态势。具体工作举措有：

1、完善制度建设

报告期内，公司对《安全生产管理制度》《全员安全生产责任制》《安全生产管理工作考核细则》《安全生产操作规程》《生产安全事故应急预案》《特殊作业管理制度》《职业健康管理制度》《有限空间作业指导书》等进行修订，及时组织相关单位及人员学习并贯彻执行，充分发挥制度在安全生产管理过程中的管理效能。

2、夯实责任落实

深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，认真落实全国安全生产电视电话会议精神、安全生产“十五条硬措施”，全面贯彻新《安全生产法》，落实全员安全生产责任制，持续深化隐患排查治理，夯实企业安全生产主体责任，不断提高安全管理水平。狠抓6S安全生产现场管理，高效推进安全生产标准化管理，精心组织“安全生产月”“119消防宣传月”“新《安全生产法》知识竞赛”等活动，开展安全宣教进班组30余场次，让安全理念、法制意识、安全生产入脑入心。全年无重大安全、设备和火灾事故及主管部门处罚。

3、狠抓隐患排查



持续深入开展安全生产大排查、大检查、大整治。结合公司实际，强化重点区域、重点部位安全隐患排查治理，督促各项隐患整改落到实处，每月、每季度、节假日公司主要负责人带队开展安全生产专项大检查，发现隐患，制定整改方案，督促各部门负责人落实整改，并组织闭环复检验收，2022 年公司全年实际开展安全专项检查 120 余次。同时各部门、车间、班组每月、每周、每日自行开展隐患排查治理，通过闭环管理有效降低和杜绝安全事故风险的发生，形成网格化隐患排查治理体系。

4、强化演练培训

持续深入开展“三级”安全培训和“四新”、转岗、新老员工继续再教育，落实职业健康岗位人员职业体检率 100%、特种作业人员持证上岗率 100%、特种设备安全技术状况检测率 100%、员工三级安全教育培训率 100%。全年开展各项安全活动、应急演练等活动 60 余次，分子公司根据自身实际，开展行之有效的安全生产活动，形成人人参与的良好局面。

另外，公司持续推进“智慧迎驾”建设，提升自动化水平和本质安全系数。

（六）创建和谐劳动关系

1、员工培训与成长

为给员工提供更好的培训环境以及更专业的师资条件，由迎驾学院牵头培训工作，与省内外高等院校开展“校企合作”，学院有教学场地和设施、有专门的管理人员，建有内训师队伍。党工团以及各部门、分子公司等也积极参与组织员工培训工作，形成齐抓共管的三级培训管理机制。

一级培训机构为公司级：由迎驾学院和各直属部门负责组织安排的公司全体员工、分子公司相关人员参加的培训。

二级培训机构为分子公司级：指由分子公司人力资源或办公室负责组织安排分子公司全体员工或相关人员参加的培训。分子公司将本级年度培训计划、执行及考核情况上报迎驾学院。

三级培训机构为部门和班组级：指分子公司部门和班组依据分子公司培训计划组织的部门全体员工培训和班组培训，由分子公司人力资源或办公室负责指导、评估。

公司培训采取多种方式相结合，集中与分散、线上与线下、组织安排与个人



自主学习，另外开展现场培训、以会代训、以赛促训、主题研讨、师徒结对、户外拓展、推荐阅读书籍等，在力求培训效果最大化的情况下确定灵活的培训方式。

2、人才梯队建设

公司制定和实施中高层领导及关键技术岗位的继任计划，形成人才梯队，实现组织的可持续发展。

(1) 对主要管理岗位、关键技术岗位按照固定比例安排副职，将培养本岗位的接替候选人作为考察部门负责人的重要指标。

(2) 部门负责人将继任计划的相关信息传达给候选人，使候选人清楚自己的绩效、能力水平和公司对他的评价以及晋升机会。

(3) 通过培训、轮岗轮训、岗位培养、交叉任职、带项目等培养形式有意识地培养继任者。

(4) 定期考核结束后，人力资源部门和部门负责人一起，对每个岗位的继任计划做出修正，保证绩效和能力持续提升的人才留在候选人中。

3、激励制度

为激发员工的工作热情和智慧，促进组织绩效的不断提升，公司综合运用现金与非现金、短期与长期、物质与非物质等手段，建立了薪酬激励、晋升激励、精神激励的全面激励机制。

奖励机制	主要内容
薪酬激励	管理类、技术类实行宽带薪酬，合理设置序列级差，调动员工积极性；考核激励实行月度和年度相结合的方式，月度根据绩效考核结果当月兑现，年度根据年度考核结果次年初兑现；根据员工的岗位、能力、绩效等因素进行薪酬的年度调整。
晋升激励	完善人才成长通道建设，不同类员工有不同的晋升通道，让每一位员工都有晋升空间。
精神激励	定期开展表彰大会，对先进集团、优秀管理干部、优秀共产党员、优秀员工标兵等进行表彰，采用物质奖励和精神奖励双管齐下的方式进行奖励，并鼓励员工通过职代会、合理化建议、技改创新活动、QC 小组等形式参与企业管理。

4、丰富职工业余文化生活

报告期，公司举办义写春联、三八节活动、摄影展、篮球赛、短视频拍摄比赛、读书征文、书画展、象棋比赛、书画知识讲座、“99 公益日”活动等。通过



各类活动的开展，营造出健康向上的文化氛围，构建了和谐的劳动关系。

5、开展创先争优

报告期，公司认真组织开展年度评优评先工作、“双岗”活动，选树员工身边的典型，营造人人争当先进的氛围。全年，2个集体获先进集体、2个集体获先进党支部、1个集体获先进党小组、2个集体获先进工会分会、54名员工获先进个人；公司建有6名“党员先锋岗”、22名“党员示范岗”。

6、兴办社会福利企业

公司全资子公司安徽霍山亚力包装材料有限公司是经安徽省民政厅批准的社会福利企业，在职残疾员工49名。该企业积极为残疾人提供就业技能培训，开展结对帮扶，有效提升了残疾员工及家庭的“造血”能力，为实现稳定增收、稳定脱贫作出积极贡献。同时，开展残疾员工心理辅导，举办形式多样的文体活动，为残疾员工营造了良好的工作和生活环境。

（七）客户、供应商权益保护

报告期，公司坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的沟通交流平台，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

1、重视技术创新，增强发展动能

公司重视技术创新活动，持续加大研发投入，2020-2022年度研发费用分别为3,947.83万元、5,591.49万元、6,118.29万元。公司拥有中国生态白酒研究院、国家级博士后工作站、国家级技能大师工作室、省生态酿造工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省工业设计中心、省劳模创新工作室、多个省市级技能大师工作室等研发平台，与江南大学、四川大学、合肥工业大学、中国食品发酵工业研究院等国内多所高校和科研机构建立了广泛的产学研合作，积极探索中国生态白酒酿酒机理。2022年，徽派优质浓香型白酒现代制造关键技术荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖、迎驾贡酒饮用品质特征剖析与应用荣获中国食品工业协会科学技术奖二等奖、公司浓香型白酒优质复糟酒酿造关键技术荣获淮海科学技术科技创新奖三等奖，获得发明专利1项、实用新型专利14项、外观专利4项，被安徽省市场监督管理局授予安徽省专利优秀奖，被国家知识产权局评定为国家知识产权优势企业。



2、加强品牌建设，市占率持续提升

公司确立了“讲好迎驾故事，传播迎驾声音，推进品牌建设，提升品牌价值”的品牌建设指导思想，系统性地开展三大行动（即生态白酒新文化行动、融媒体平台合力行动、消费者互动体验行动），讲好“文化迎驾、白酒文化、生态文化”的故事。

——生态白酒新文化行动：以生态文化、迎宾文化为核心，拍摄主题宣传片，举办生态白酒系列活动，提升品牌形象；

——融媒体平台合力行动：创办《迎驾》杂志等自媒体矩阵，与央视、人民网、新华网等电视、网络合作，充分发挥“1+1>2”的宣传效果，2022 年与凤凰网联袂出品文化名人访谈节目——《大驾光临》，播出后广受好评。

——消费者互动体验行动：通过举办生态体验之旅、好酒中国行——走进迎驾贡酒等互动活动，提升消费者对产品和品牌的认同感。

近年来，公司的市场占有率持续提高，“中国生态白酒领军品牌”的知名度和影响力不断提升。

3、全过程质量管控，提升产品品质

公司秉承“大自然才是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”的品质理念，建立了“六大生态”体系（即生态产区——构筑酿酒环境前提、生态水——打造酿酒水源基地、生态酿艺——创新酿酒技术体系、生态循环——突显酒企社会责任、生态洞藏——锤炼迎驾酒体风格、生态消费——赋能国人健康生活），通过从水源、原粮、酿酒、酒体陈酿到销售服务的全过程质量管控，保证了产品品质。公司打造粮食基地，保障酿酒原粮的品质；坚持“水乃酒之血，好水酿好酒”，以“竹根山泉水”为“调料”，让迎驾贡酒喝起来“甜丝丝、香喷喷”；坚持“迎驾贡酒三步陈酿法”（陶坛储存——黄岩洞藏——大罐勾储），提升了酒体品质；运用“十六字”管理方针（制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核），开展全员质量责任制，对出现质量问题、影响质量效果的人员和单位给予追责，实现对 69 道核心传统工序的全过程管控；采用产品一物一码的身份识别系统建设，实现产品信息的全程溯源，提高产品质量安全保障能力。2022 年，获安徽省“食安安徽”品牌认证，获评皖美品牌示范企业。

4、规范供应链管理，追求合作共赢



每月通报当月原材料供货效率和质量情况，年度对供应商经营业绩、供货能力进行评价；召开供应商质量沟通会议，通报各供应商前期的供货情况、听取供应商对当前采购工作的意见和建议；建立了供应商年度走访、关键供应商高层互访机制，深入了解掌握供应商生产经营现状及动态，指导供应商按需生产。

每年组织技术、质量、生产及采购人员对供应商现场进行审核，对审核中发现的问题要求供应商及时整改，帮助供应商提高质量管理水平。在采购合同签订时明确付款方式、付款时间，及时结算货款，不占用供应商的资金。

与关键供应商建立长期合作伙伴关系，签订战略合作协议，在市场开发、新材料使用、新品种引进、基地种植等方面展开全面合作。

5、强化经销商服务，推进千商千万

公司坚持“大商打造、优商扶持、多商协同”的客户发展思路，帮助经销商从组织架构、薪酬考核、车辆仓储、网点建设等方面进行优化升级，通过管理赋能、资源整合等精准服务，推进“千商千万”工程。

年初公司制定年度客户开发和发展规划，组织对意向客户进行考察与评审，合格后按经销商准入制度建立档案；公司经销商实行分类管理，对各类经销商进行合同周期考核；合同期末，组织经销商评价，对考核不过关、评价不及格的经销商执行相关淘汰机制。2022年经销商情况如下：

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	689	113	67
省外	645	83	70

（八）绿色发展

中国白酒这个传统而又不断创新的产业，与自然生态的关系与生俱来，天人同酿、和谐共生；公司致力打造中国生态白酒领军品牌，始终坚持新发展理念，践行“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的企业使命，坚持“生态酿造”，通过“六大生态”，构建清洁低碳的酒类产业生态酿造体系，减少碳排放，为实现人与自然和谐发展贡献迎驾力量。

1、环境保护

报告期内，公司优化烟气治理和污水处理工艺，完成一、二期烟气治理一体化处理工程，并投入使用；新建脱氮系统，完成锅炉超低排放改造；排污数据在



线监测、实时上传，全年未发生环保事故，报告期内投入环保资金 6561.23 万元。

(1) 排污信息

①主要污染物：废水、废气

②特征污染物的名称：COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物

③2022 年污染物排放情况：

公司名称	主要污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	执行的污染物排放标准	浓度限值	排放浓度	核定的排放总量	排放总量	超标排放情况
曲酒分公司	化学需氧量	间歇式	1	公司西北侧	发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准（GB27631-2011）及县开发区工业污水处理厂接管标准	300mg/L	70-200mg/L	201 吨	41.067 吨	无
曲酒分公司	氨氮	间歇式	1	公司西北侧	发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准（GB27631-2011）及县开发区工业污水处理厂接管标准	30mg/L	1-5mg/L	20.1 吨	0.313 吨	无
曲酒分公司	二氧化硫	间歇式	1	公司西北侧	锅炉大气污染物排放标准（GB13271-2014）	200mg/m ³	< 150mg/m ³	97.262 吨	36.752 吨	无
曲酒分公司	氮氧化物	间歇式	1	公司西北侧	锅炉大气污染物排放标准（GB13271-2014）	200mg/m ³	< 140mg/m ³	130.435 吨	84.772 吨	无
曲酒分公司	颗粒物	间歇式	1	公司西北侧	锅炉大气污染物排放标准（GB13271-2014）	30mg/m ³	<20mg/m ³	17.756 吨	1.59 吨	无

(2) 防治污染设施的建设和运行情况

公司在历次项目建设过程中，均根据环评制定的环保治理措施，配套建设了环保治理设施，对生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物，均按排污许可证要求处理、达标排放，公司主要环保设施有：处理能力为 3000 吨/日的污水处理站，配备的污水收集罐 4000m³，事故应急池 10000m³，并配套二次絮凝沉淀罐深度处理设施，确保废水稳定达标排放。针对锅炉产生的废气，公司建设有采用石灰石膏法脱硫、SCR 脱硝、布袋+湿式电除尘、低氮燃烧等工艺的环保设施，保证废气中各项污染物达标排放。公司固体废物（酒糟）做酒糟饲料、煤渣外售



作为建筑材料、污水处理产生的污泥拌煤燃烧锅炉。报告期，公司各类污染物均实现达标排放，各类环保设备运行正常，无其他环保违法行为，未发生环境污染事故，亦未被行政处罚。

(3) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司新改扩建项目根据国家环保相关法律法规，项目开工建设前需办理环评审批手续，项目竣工后，按照环评要求按时进行项目竣工环保验收。

(4) 突发环境事件应急预案

公司突发环境事件应急预案已报六安市环保局备案，备案编号：341525-2021-008-M。

公司突发环境事件应急预案主要包括：

- ① 签署发布令；
- ② 突发环境事件应急预案备案表；
- ③ 环境应急预案文本；
- ④ 环境应急资源调查报告；
- ⑤ 突发环境事件风险评估报告；
- ⑥ 其他附件。

(5) 环境自行监测方案

为认真履行法定义务和社会责任，根据《环境保护法》、《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》、排污许可证相关法律法规、技术规范等有关规定和要求，公司根据排污许可证自行监测要求制定了“安徽迎驾贡酒股份有限公司曲酒分公司自行监测方案”，并向社会公布，公司严格按自行监测方案开展各项自行监测工作，及时向社会公众发布自行监测信息，并对信息的真实性、准确性、完整性负责。

公开地址：安徽省排污单位自行监测信息发布平台

网址：<http://39.145.0.253:8081/index>

手工监测收到第三方出具的报告后立即公布数据，自动监测实时公布。

2、减少碳排放

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	30,220



具体措施：

(1) “美丽迎驾”是公司使命之一，公司把建设森林式工厂作为企业建设的重要目标，构建起人与自然和谐共生的绿色工厂。

(2) 太阳能发电：在厂区屋顶上安装光伏电站进行发电，2022年光伏发电新增装机容量1.73兆瓦，光伏发电装机总容量达18.83兆瓦，2022年光伏总发电量1638万度，折合标煤一年可节省5405吨。

(3) 沼气替代部分煤炭：用酿造过程中产生的有机废液、废水发酵产生沼气，用沼气燃烧锅炉，减少煤炭在生产环节中的使用，2022年公司污水处理厌氧发酵产沼气545万立方，集中收集供锅炉燃烧，节约燃料折合约3114吨标煤。

(4) 公司积极推动节能减排，通过窑炉煤改气，减排二氧化碳约7220吨。

(5) 生物质能源利用：投资生物质能源企业，开展农林三剩资源综合利用，助力“双碳”目标实现。

3、其他

(1) VOCs(可挥发性有机物)处理：率先引进国内先进的沸石转轮催化燃烧系统，最大限度的降低了VOCs(可挥发性有机物)的排放，改善了车间员工的作业环境。

(2) 加强对储酒罐群的环保监控：设置安装全覆盖、24小时安全监控系统和乙醇浓度检测报警系统等，利用信息化手段，监测储酒罐群，防止因泄漏造成的环境污染。

(九) 共享发展

报告期公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心与真情回馈社会。

1、诚信纳税造福一方

公司始终秉承合法经营，依法纳税，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，为六安地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，履行了企业公民依法纳税的责任和义务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为AAA级纳税信用单位。报告期，公司总资产100.60亿元，净资产69.66亿元，全年实现营业收入55.05亿元，归属母公司所有者的净利润17.05亿元。全年上缴国家税收163,310.85万元，每股社会贡献值约4.94元，为社会经济的繁荣和



发展承担了相应的企业社会责任。

注：【计算方式】每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工费用+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等公益投入-社会成本）/期末公司股本。

2、发起迎駕慈善基金会

为了让慈善工作走向制度化、规范化，2014年，公司与迎駕集团及董事长倪永培先生共同发起成立了安徽六安市迎駕慈善基金会。迎駕慈善基金会自成立以来，响应党和政府号召，立足大别山区的鄂豫皖三省，围绕助学兴教、乡村振兴、医疗卫生、困难救助等开展公益活动，累计已捐赠3.39亿元。

2022年，迎駕基金会对外捐赠13,859.39万元，主要捐赠事项如下：

（1）助学兴教

捐款475.1万元，在12所中学开展了“迎駕教育基石工程”，助学兴教，支持教育事业发展，奖励师德高尚、业务精湛、成绩突出的老师以及德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生。

捐赠1500万元，援建佛子岭中心学校，改善办学条件，优化育人环境。

（2）乡村振兴

捐赠9000万元，主要支持佛子岭镇建设和淠河南岸改造；援建佛子岭淠河西岸路、鹿吐石铺大桥、迎駕三桥；援建桃园村等4个村级党群服务中心。

向安徽省慈善总会“聚社力兴乡村”助力乡村振兴专项基金捐赠10万元。

（3）医疗卫生

捐赠2191.9万元，支持霍山县医院西院区拆迁改造和佛子岭镇医院医疗设备引进，继续开展“迎駕血友病慈善援助”“迎駕光明行”项目。

（4）爱国拥军

捐款500万元，与六安市退役军人事务局联合开展“迎駕长城基石工程”项目，用于奖励六安市优秀退役军人，扶持退役军人就业、创业，帮扶困境中的退役军人。

（5）困难救助91.41万元。

（6）其他捐赠90.98万元，主要为安徽“皖江伴行”、六安市慈善协会、“十百千”工程等捐赠。



六、社会责任展望

2022年，公司在股东、员工、供应商及客户权益保护、安全生产与环境保护及社会公益事业方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

2023年，公司秉承“一杯迎驾酒温暖一座城”的公益理念，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，继续加强对股东、员工、客户、消费者、供应商及社区等利益相关方合法权益的保护；同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平。在“脚踏实地，开拓创新，勤于学习，善于研究”企业精神的指引下，秉承高质量可持续发展理念，深入贯彻落实企业发展战略，不断完善社会责任管理体系，为经济、社会、自然环境可持续发展，构建社会主义和谐社会作出应有贡献。

安徽迎驾贡酒股份有限公司

2023年4月25日